

**PLANO DE COMUNICAÇÃO DA COMISSÃO PRÓPRIA DE  
AVALIAÇÃO – FAJURÍDICA**

**2022-2023**

## PLANO DE COMUNICAÇÃO DA CPA

O presente documento consiste no Plano de Comunicação da Comissão Própria de Avaliação (CPA) da Faculdade Ajurídica. Este tem como principal objetivo direcionar as ações de comunicação associadas ao processo de autoavaliação institucional junto à Comunidade Acadêmica e Externa. Este foi elaborado com o propósito de ser uma ferramenta estratégica na qual contribuirá para a CPA a atingir os objetivos e metas traçados no Projeto de Avaliação Institucional.

A execução do Plano de Comunicação da CPA envolve todas as instâncias institucionais, tendo o apoio direto da equipe de comunicação e marketing da FAJURÍDICA. Todos os agentes envolvidos no processo de comunicação institucional contribuirão direta ou indiretamente nas atividades de sensibilização, divulgação e apropriação de resultados. Tem-se como público-alvo todos os segmentos da comunidade acadêmica e externa.

As ações previstas neste documento são subsidiadas pelos:

- Projeto de Autoavaliação Institucional da CPA
- Cronograma da CPA
- Regulamento da Comissão Própria de Avaliação.
- Relatórios parciais e integrais de anos anteriores;

Os canais de comunicação previstos para recebimento das ações planejadas são:

### Canais de Comunicação Offline

- Mural físico na FAJURÍDICA e em seus Polos de apoio presencial;

### Canais de Comunicação Online

- Página Institucional da CPA e Site Institucional da FAJURÍDICA
- Mídias e Redes Sociais Institucionais
- E-mail Marketing
- WhatsApp Institucional
- Portal do Aluno/AVA e do Professor

## **Estratégias de Sensibilização a serem realizadas pela CPA**

1. Uso de cartazes fixados nas áreas de maior circulação da FAJURÍDICA;
2. Reuniões com os representantes das turmas;
3. Participação nas Reuniões de colegiado do curso para sensibilização;
4. Envio de E-mails para os docentes, discentes, técnicos-administrativos e gestores institucionais;
5. Envio de mensagens de sensibilização para os grupos de *WhatsApp* dos docentes, discentes e técnicos-administrativos;
6. Publicações no *site* institucional e nas redes sociais da Faculdade Ajurídica;
7. Eventos;
8. Gravação de vídeos explicativos a respeito da CPA e da Autoavaliação Institucional da FAJURÍDICA;
9. Apresentação da equipe de autoavaliação a toda a comunidade acadêmica;
10. Apresentação do cronograma de atividades e aplicação da autoavaliação institucional.

## **Estratégias de divulgação dos resultados a serem realizadas pela CPA**

1. Disponibilização de banners com os resultados nos corredores das Unidades e Polos;
2. Inserção de cartazes nos murais físicos e virtuais;
3. Publicação dos relatórios (assim como dos planos de ação, relato institucional e ações realizada pela IES) nos murais físicos, virtuais e na página da CPA no Site Institucional;
4. Realização de eventos virtuais para a divulgação dos resultados para os segmentos envolvidos;
5. Publicação de posts e de vídeos nas redes sociais e mídias da IES;
6. Divulgação por e-mail e em grupos de *WhatsApp* para alunos, professores e colaboradores;

## **Estratégias de apropriação dos resultados a serem realizadas pela CPA**

1. Criação de um selo: “Você pediu a CPA da Ajurídica ouviu!” no qual será utilizado para identificar todas as ações realizadas em atendimento aos planos de ação;
2. Criação de uma seção na página institucional da CPA para divulgar as ações institucionais realizadas;
3. Apresentação das ações realizadas pela IES em atendimento aos planos de ação em reuniões com colegiados, discentes e técnicos-administrativos;
4. Apresentação das ações realizadas em eventos promovidos pela CPA;
5. Publicação das ações realizadas por meio das redes sociais e de banners impressos nas unidades e polos.

## PLANO DE COMUNICAÇÃO COM A COMUNIDADE ACADÊMICA E EXTERNA

Objetivo	Ações de Comunicação	Canais de comunicação	Custo	Datas de Realização /Periodicidade	Departamento e Responsável
Produção de uma Identidade visual específica para Comunicação da Autoavaliação da FAJURÍDICA	Produzir uma identidade visual para toda a comunicação da CPA:  1. Logotipo 2. Paleta de cores da autoavaliação 3. Selo “você pediu a CPA da Ajurídica ouviu”	Serão utilizados nos meios de comunicação Digitais e Físicos	1.000,00	Uma única vez - setembro de 2022	Comunicação e Marketing
Processo de seleção dos membros da CPA	2 Cartazes impressos 1 arte de post	Mural Físico, Redes sociais institucionais Mail marketing para interessados	250,00	Por demanda	Design Gráfico Social Media

Sensibilização	<p>1. Divulgação de eventos promovidos pela CPA para sensibilização</p> <p>2. Produção de 3 posts para redes sociais e site institucional</p> <p>3. Publicação de vídeos</p>	<p>Redes sociais institucionais</p> <p>Página inicial do Site da IES e da CPA</p> <p>E-mail marketing</p> <p>Grupos de WhatsApp</p>	400,00	1 vez por bimestre – todos os anos	<p>Design Gráfico</p> <p>Social Media</p> <p>Editor de Vídeo</p>
Divulgação do período de coleta	<p>2 Cartazes impressos</p> <p>1 arte de post para cada segmento</p>	<p>Mural Físico</p> <p>Redes sociais institucionais</p> <p>Página inicial do Site da IES e da CPA</p> <p>E-mail marketing</p> <p>Grupos de WhatsApp</p> <p>Portal do Aluno e do professor</p>	350,00	1 vez por semestre – todos os anos	<p>Design Gráfico</p> <p>Social Media</p>
Divulgação das ações proveniente do Plano de Ação	<p>1 arte de post para cada ação realizada pela IES</p>	<p>Mural Físico</p> <p>Redes sociais institucionais</p> <p>Página inicial do Site da IES e da CPA</p> <p>E-mail marketing</p> <p>Grupos de WhatsApp</p> <p>Portal do Aluno e do professor</p>	500,00	Mensal – por demanda	<p>Design Gráfico</p> <p>Social Media</p>
Divulgação dos Resultados da Autoavaliação	<p>3 Cartazes impressos</p> <p>2 artes de post</p> <p>1 arte de banner</p>	<p>Mural Físico</p> <p>Redes sociais institucionais</p> <p>Página inicial do Site da IES e da CPA</p>	650,00	1 vez por semestre – todos os anos	<p>Design Gráfico</p> <p>Social Media</p> <p>Editor de Vídeo</p>

	1 vídeo sobre os resultados 1 post de Divulgação de eventos promovidos pela CPA	E-mail marketing Grupos de WhatsApp Portal do Aluno e do professor			
Divulgação do plano de ação da CPA e demais atividades da Comissão	3 artes de post	Mural Físico Redes sociais institucionais Página inicial do Site da IES e da CPA E-mail marketing Grupos de WhatsApp Portal do Aluno e do professor	400,00	1 vez por semestre – todos os anos	Design Gráfico Social Media